



PRESSEMITTEILUNG

Radio-Revolution durch künstliche Intelligenz: Mit dem "RadioADMaker" in drei Minuten zum fertigen Audio-Spot

Das gab es noch nie: Die Plattform "RadioADMaker" revolutioniert die Kreation, Produktion und Einbuchung von Online Audio Spots. Mit Hilfe von künstlicher Intelligenz kann jeder mit der weltweit einzigartigen Plattform in nur drei Minuten einen fertigen Radiospot erstellen. Dabei übernimmt die künstliche Intelligenz nicht nur das Texten, sondern auch die komplette Produktion des Werbespots.

"Wir haben überlegt, wie gerade kleinere, lokale Kunden, die bisher vielleicht noch keine Radiowerbung machen, ganz einfach selbst Werbespots erstellen und inklusive Geo Targeting einbuchen können. Dank künstlicher Intelligenz ist es uns gelungen, mit [RadioADMaker.de](https://radioadmaker.de) eine Plattform zu schaffen, die genau das kann", sagt Gong 96.3 Geschäftsführer Johannes Ott, der die Idee für die Plattform hatte.

"Man wählt als erstes aus, in welcher Stadt oder Region man werben möchte und den Sender. Dann gibt man ein paar Facts ein zum Thema, was beworben werden soll. Die künstliche Intelligenz macht dann in wenigen Sekunden fünf Textvorschläge für den Spot. Anschließend entscheidet man sich noch für eine von fünf Sprecher-Stimmen und sucht die passende Musik aus. Die künstliche Intelligenz produziert daraus den fertigen Online Audio Spot. Dann einfach Budget wählen, per PayPal zahlen - und der Spot geht als PreStream Spot, also bevor das Programm des Senders startet, on Air", so Geschäftsführer Ott weiter.

Gemeinsam mit der Agentur "rb media" ist der "RadioADMaker" in den letzten Monaten entwickelt worden.

*"Wir waren sofort begeistert von der smarten Idee und haben unsere Entwickler*innen auf das Projekt angesetzt",* sagt Roman Bauer, Geschäftsführer von rb media. *"Die Plattform bietet Sendern die Möglichkeit, eine komplett neue Kunden-Zielgruppe zu erreichen. Auch die kleine Metzgerei um die Ecke oder der Sportverein kann kurzfristig Radiowerbung buchen."*

"Natürlich kann der "RadioADMaker" die herkömmlich produzierten Hochglanz Audio Spots nicht ersetzen", ergänzt Johannes Ott. *"Unsere Evaluation hat aber ergeben, dass User*innen diese Qualitätsstufe akzeptieren im Bereich der PreRolls, also bevor das Programm des*

jeweiligen Senders startet. Und manchem Probanden ist nicht mal aufgefallen, dass es sich um synthetische Stimmen handelt."

So einfach war die Erstellung und Buchung von Radiowerbung noch nie. Der "RadioADMaker" soll nun schrittweise in ganz Deutschland ausgerollt werden. Interessierte Sender, die den "RadioADMaker" nutzen wollen, können sich unter info@radioadmaker.de melden.

Petra Innocente
Assistenz Geschäftsführung



Radio Gong 2000 GmbH & Co. KG
Richard-Strauss-Str. 48, 81677 München
Tel.: 089 38166-233
petra.innocente@radiogong.de